PREFEITURA

OUTUBRO ROSA

Publicado em 22/05/2017 às 20:50 (Atualizado em 20/11/2026 às 21:31), postado por Prefeitura Municipal de Guaçui, Fonte: Assessoria de comunicação da prefeitura de Guaçuí

? **Campanha nacional sobre a import?ncia da mamografia**

? **CAMPANHA** ? Nesta edi??o 2011 do Outubro Rosa, a FEMAMA lan?a a campanha ?Fa?a por mim?, criada voluntariamente pela G2 Brasil para o movimento. A campanha tem como foco a detec??o precoce da doen?a e ? dirigida ?s mulheres e ?s pessoas que convivem com elas. A proposta da FEMAMA ? envolver toda a comunidade em torno n?o s? do entendimento acerca da import?ncia do diagn?stico precoce do c?ncer de mama, mas, tamb?m - e principalmente - incentivar as mulheres a terem uma atitude em rela??o a isso. ?O exame de mamografia detecta com grande margem de seguran?a um tumor no seio antes que se possa sentir o n?dulo e, se realizado na fase inicial da doen?a, aumenta em aproximadamente 95% as chances de cura?, explica Maira Caleffi. ? Com o conceito ?Mamografia. Se n?o fizer por voc?, fa?a por mim?, a campanha tem como principal meta romper mitos e barreiras em rela??o ? mamografia. Para alcan?ar esse objetivo, a G2 Brasil criou filmes que ser?o veiculados nas principais emissoras de r?dio e TV, an?ncios que circular?o em publica?es nacionais, al?m de pe?as gr?ficas? banner, folhetos, faixas ? e para web. ?Pensamos numa campanha que mobilizasse todas as pessoas que amam e fazem parte da vida das mulheres. A ideia ? deixar claro que podemos fazer tudo por nossas m?es, irm?s, esposas e amigas, mas que s? elas podem fazer algo em benef?cio pr?prio e tamb?m por n?s, a mamografia?, afirma S?rgio Brand?o, CEO e presidente da G2 Brasil. De acordo com Cristiane Albano, diretora de Cria??o da ag?ncia, o objetivo da comunica??o ? mostrar que a fam?lia e os amigos est?o ao lado dessa mulher e eles s?o o apelo perfeito para que ela n?o tenha medo e fa?a a mamografia.

N?MEROS DA DOEN?A - Segundo o Instituto Nacional de C?ncer (INCA), o c?ncer de mama ? a maior causa de ?bitos por c?ncer na popula??o feminina, principalmente na faixa et?ria entre 40 e 69 anos. O INCA estima que este ano cerca de 50 mil mulheres v?o ter c?ncer de mama no pa?s, sendo que o Rio de Janeiro ? o estado brasileiro com o maior n?mero de casos da doen?a, seguido pelo Rio Grande do Sul e S?o Paulo. Diante desta realidade, a FEMAMA atua nacionalmente, por meio de 53 entidades associadas, na articula??o de uma agenda nacional ?nica para influenciar a formula??o de pol?ticas p?blicas de aten??o ? sa?de da mama. Segundo Maira Caleffi, para mudar o cen?rio atual do c?ncer de mama no Brasil, ? preciso a uni?o de esfor?os entre o poder p?blico e privado com a sociedade civil para que seja oferecido um tratamento de qualidade em todo pa?s. ? A entidade defende que a cobertura mamogr?fica no Brasil atinja pelo menos 75% do territ?rio nacional. Isso porque, segundo dados do Minist?rio da Sa?de, apenas 12% das mulheres entre 40 e 70 anos conseguem fazer o exame no Pa?s. ?Atualmente, existe uma concentra??o de aparelhos em apenas algumas regi?es. Outros equipamentos que deveriam estar funcionando a pleno vapor est?o sucateados ou n?o recebem uma demanda significativa. Al?m disso, h? aparelhos que apresentam baixa produtividade?,

comenta Maira. ? A FEMAMA defende, ainda, que 100% dos servi?os de sa?de p?blica e suplementar estejam capacitados e certificados para o controle do c?ncer de mama. Ainda alerta sobre a import?ncia da agilidade no tratamento, que deve iniciar em no m?ximo 30 dias ap?s o diagn?stico.

Algumas iniciativas em rela??o ao c?ncer de mama em 2011

Investimentos: De acordo com a presidente da FEMAMA, Maira Caleffi, o ano de 2011 tem se mostrado decisivo para a ?rea da sa?de. Fazendo uma breve retrospectiva, ela destaca que, em mar?o, a presidenta Dilma Rousseff se mostrou engajada ? causa, quando lan?ou o Programa Nacional de Controle do C?ncer de Colo de ?tero e de Mama. A iniciativa estimula que sejam desenvolvidas v?rias a?es pelo Governo Federal, totalizando um investimento inicial de R$ 1,25 bilh?o, at? 2014. Na mesma ocasi?o, Dilma Rousseff havia declarado "eu quero que todas as brasileiras tenham a chance de cura como eu tive quando tive o meu c?ncer".

DCNT - Outro grande avan?o foi a aprova??o, no final de setembro, em Nova York (EUA), da Declara??o Pol?tica sobre as DCNT ? Doen?as Cr?nicas N?o Transmiss?veis, que tamb?m contou com a presen?a da presidenta do Brasil. O documento, firmado em Assembleia Geral de Alto N?vel da Organiza??o das Na?es Unidas (ONU), em Nova York, adota compromissos e prioridades mundiais de preven??o, detec??o precoce e controle dessas doen?as, entre elas, o c?ncer. Segundo Maira Caleffi, a declara??o representa um grande passo na ?rea da sa?de em escala mundial, j? que dos investimentos realizados nesta ?rea, atualmente, apenas 0,9% se destinam a essas enfermidades. Entretanto, observa que, no Brasil, o Plano de A?es para Enfrentamento das DCNT, assinado em agosto, prev? um conjunto de medidas para reduzir em, apenas, 2% ao ano a taxa de mortalidade prematura por estas enfermidades. ?Em escala mundial, a meta agora ? buscar o comprometimento dos governos para a redu??o dessas mortes em 25% at? 2025?, ressalta a presidente da FEMAMA.

Emenda 29 - O projeto de lei, tamb?m votado no final de setembro pela C?mara dos Deputados, regulamenta quais despesas podem ser consideradas de sa?de para estados, munic?pios e Uni?o. De acordo com a proposta dos deputados, o m?nimo que a Uni?o deve investir na sa?de ? o equivalente ? varia??o da infla??o mais o crescimento nominal do PIB (Produto Interno Bruto) do ano anterior. Sendo que os estados t?m a obriga??o de destinar, no m?nimo, 12% do arrecadado e os munic?pios, 15%.

A?es - A FEMAMA tem participado ativamente de diversas reuni?es e audi?ncias, como no Senado Federal ou no Conselho Nacional de Sa?de sobre a problem?tica do c?ncer de mama no Brasil, mostrando interesse em acompanhar a implementa??o das medidas anunciadas pelo Governo Federal. Participa e apoia iniciativas p?blicas de outras entidades da ?rea levando informa?es sobre o c?ncer de mama, a exemplo, da Marcha das Margaridas, ocorrida no m?s de agosto, em Bras?lia. Conforme anunciado no Di?rio Oficial de 24 de junho, a FEMAMA foi convidada a integrar o Comit? de Mobiliza??o Social para o fortalecimento das a?es de preven??o e qualifica??o do diagn?stico e tratamento dos c?nceres do colo do ?tero e de mama, do Minist?rio da Sa?de.

N?cleo Mama Porto Alegre - O projeto ? um exemplo pr?tico de que novas estrat?gias podem dar bons resultados. Ele ? fruto de uma parceria p?blico-privada entre o Hospital Moinhos de Vento

e a Secretaria Municipal da Sa?de de Porto Alegre, contando tamb?m com o apoio do Instituto da Mama do Rio Grande do Sul (IMAMA-RS), associada ? FEMAMA. O N?cleo Mama Porto Alegre foi criado em 2004 na Capital ga?cha, que possui a maior taxa de incid?ncia do pa?s: s?o 127 casos a cada 100 mil mulheres, enquanto que a m?dia nacional ? de cerca de 49 casos. Um dos diferenciais do projeto ? o desenvolvimento de um modelo de aten??o ? Sa?de da Mama que permite uma r?pida resolubilidade entre o diagn?stico e o tratamento (quando necess?rio), que possibilita o aumento das chances de cura. ? Neste projeto foram cadastradas cerca de dez mil mulheres nos postos de sa?de. O N?cleo Mama Porto Alegre ? inovador no Brasil, serve de base para v?rios pa?ses e comunidades brasileiras com as mesmas limita?es de recursos em sa?de. Al?m disso, visa educar a comunidade sobre os cuidados com a sa?de da mama, al?m de promover estudos e pesquisas.

Sobre a FEMAMA ? ? uma associa??o civil, sem fins lucrativos, que busca reduzir os ?ndices de mortalidade por c?ncer de mama no Brasil. Est? presente em 16 estados brasileiros e no Distrito Federal, por meio de 53 entidades associadas, atuando na articula??o de uma agenda nacional ?nica para influenciar a formula??o de pol?ticas p?blicas de aten??o ? sa?de da mama.

A campanha estar? dispon?vel no site da entidade no link: **www.femama.org.br/novo/publicacoes ? NO ESTADO DO ESP?RITO SANTO**

Ajude a levar exames de mamografia para comunidades carentes.
Ligue:
0500 4437 007 para doar R$ 7,00
0500 4437 015 para doar R$ 15,00
0500 4437 030 para doar R$ 30,00

? ***Artigo enviado por: CONSELHO MUNICIPAL DE SA?DE DE GUA?U?***
Foto: JAGUAR COMPUTADORES

AUTENTICAÇÃO
56a650ec739d3a724f5a1f81e55d6981
https://guacui.es.gov.br/noticia/2017/05/outubro-rosa-kphzy.html