



PREFEITURA MUNICIPAL DE GUAÇUÍ
SECRETARIA MUNICIPAL DE CULTURA TURISMO E ESPORTE

ANEXO III – PLANO DE AÇÃO

**EDITAL EMERGENCIAL Nº 002/2020 – SELEÇÃO DE PROPOSTAS
ARTÍSTICAS E CULTURAIS – INCISO III – LEI Nº 14.017/2020 – LEI ALDIR
BLANC**

IDENTIFICAÇÃO DO PROJETO

Título: _____

Local de Realização: _____

Indicar qual Área Cultural/Linguagem Artística:

- Cultura Popular (R\$ 3550,33):

() Comunidade Quilombola/Comunidades Tradicionais/Centros de Matriz Africana;

() Grupo de Capoeira/Dança Tradicional;

- Artes Cênicas (R\$ 5100,00)

() Dança;

() Teatro;

- Literatura (R\$ 8500,00):

() Literatura

- Música (R\$ 23800,00)

() Música

- Artes Visuais (R\$ 6800,00)

() Artes Visuais

- Artesanato (R\$ 5100,00)

() Artesanato



PREFEITURA MUNICIPAL DE GUAÇUÍ
SECRETARIA MUNICIPAL DE CULTURA TURISMO E ESPORTE

IDENTIFICAÇÃO DO PROPOENTE

Nome: _____

APRESENTAÇÃO E OBJETIVO	
<i>Faça uma apresentação do projeto, esclarecendo quais os resultados que o projeto pretende alcançar. O que se quer atingir com o projeto?</i>	
JUSTIFICATIVA DO PROJETO	
<i>Explique os motivos que levaram a propor o projeto. Qual a importância do projeto? Por que ele deve ser realizado?</i>	
DETALHAMENTO DAS AÇÕES DO PROJETO	
<i>Descreva as principais ações/atividades previstas no projeto, identificando o conteúdo, público-alvo e outras informações específicas importantes.</i>	
CRONOGRAMA	
<i>Informe o tempo previsto para execução das principais ações/atividades do projeto. Utilize quantas linhas precisar.</i>	
Atividades	Duração



PREFEITURA MUNICIPAL DE GUAÇUÍ
SECRETARIA MUNICIPAL DE CULTURA TURISMO E ESPORTE

EFEITO MULTIPLICADOR DO PROJETO/RESULTADO ESPERADO	
<i>Descreva os benefícios que esperar gerar com o projeto, para os participantes e para a equipe envolvida em sua realização; os impactos no desenvolvimento cultural local; as parcerias e alianças obtidas, visando ao fortalecimento e ampliação da abrangência do projeto. Informe ainda, se haverá um produto cultural resultante do projeto e, caso afirmativo, descreva esse produto.</i>	
PÚBLICO-ALVO	
<i>Informe as camadas da população que se pretende atingir com o projeto.</i>	
ESTIMATIVA DE PÚBLICO	FAIXAS ETÁRIAS DO PÚBLICO
<i>Informe a quantidade de público que se pretende atingir com o projeto.</i>	<i>Informe as faixas etárias que se pretende atingir com o projeto.</i>
	Crianças
	Adolescente
	Adultos
	Idosos
DIVULGAÇÃO DO PROJETO E APRESENTAÇÃO PÚBLICA DE RESULTADOS	
<i>Informe como pretende divulgar o projeto e dar visibilidade aos resultados alcançados com sua realização.</i>	



PREFEITURA MUNICIPAL DE GUAÇUÍ
SECRETARIA MUNICIPAL DE CULTURA TURISMO E ESPORTE

MATERIAL DE DIVULGAÇÃO	QUANTIDADE	
<i>Informe a peça (cartaz, folder, panfleto, convite, etc) ou o meio utilizado (e-mail, site, folder eletrônico, etc) para divulgar o projeto.</i>	<i>Informe a quantidade de peças a serem produzidas.</i>	
CONTRAPARTIDAS OFERECIDAS PELO PROJETO		
<i>Informe quais as ações de contrapartida oferecidas pelo projeto, de acordo com itens obrigatórios e/ou adicionais (item 13 do Edital)</i>		
EQUIPE DO PROJETO		
<i>Relacione os principais envolvidos no projeto e suas respectivas funções. <u>Informação obrigatória para, pelo menos 80% da equipe.</u> Utilize quantas linhas precisar.</i>		
Nome	Número do CPF	Função a ser desempenhada no projeto

Guaçuí-ES, _____ de _____ de 2020.

Assinatura do Responsável